

# ▷ Aktionswochen CentrePasquArt

# ▷ Semaines promotionnelles au CentrePasquArt

**Kostenlose Workshops** zu verschiedenen Ausstellungen und Themen für Schulklassen

**Ateliers gratuits** sur différents thèmes et expositions pour les classes

## Programm CentrePasquArt Kunsthaus

Dauer der Aktionswochen: 18. April bis 25. Mai 2006, von Dienstag bis Freitag zwischen 09:00 und 11:00 und zwischen 14:00 und 16:00 oder nach Vereinbarung.

**Reservationen: 032 322 24 64**  
kunstvermittlung-biel@bluewin.ch

Den Schulklassen stehen im Rahmen der Ausstellung «Branding» drei Ateliers zur Auswahl:

### Mein eigener Brand

Brands (Marken) sind überall - sei es das Logo von Nike, das orange M von Migros oder ein Mercedes-Stern. Auch in der Kunst ist der richtige Brand von Bedeutung, denn auch ein Künstler muss sich einen Namen, das heisst seine Marke, schaffen. Die Schülerinnen und Schüler können in einem Workshop ihren eigenen Brand erstellen und ein Gefühl dafür entwickeln, warum welche Symbole wie funktionieren.

### Branding – der ständige Begleiter

Wie funktioniert Branding (Marken schaffen) und was soll damit erreicht werden? Anhand praktischer Beispiele aus der Fernsehwerbung analysieren die Schülerinnen und Schüler auf unterhaltsame Weise, wie „Branding“ den Konsumenten erreichen will. Dass ein Brand (Marke) nur unter ganz bestimmten Umständen richtig wirkt, lernen sie im Anschluss durch eigene Experimente in einem interaktiven Atelier.

### Achtung, fertig - Brand

Die Kinder und Jugendlichen testen auf spielerische Art und Weise, von welchen Marken sie am meisten GeBRANDmarkt sind. In einem Ratespiel rund ums Branding zählen Schnelligkeit und Wissen und - wie sich das gehört - soll der Gewinner nicht leer ausgehen. Bei dem anschliessenden Gang durch die Ausstellung haben die Schülerinnen und Schüler Gelegenheit, die Exponate mit anderen Augen zu betrachten.

## Programme du CentrePasquArt Centre d'art

*Durée des semaines promotionnelles : 18 avril au 25 mai 2006, du mardi au vendredi entre 09:00 et 11:00 et entre 14:00 et 16:00 ou selon arrangement.*

**Réservations : 032 322 24 64**  
mediation-culturelle-bienne@bluewin.ch

*Les classes ont le choix entre trois ateliers dans le cadre de l'exposition « Branding » :*

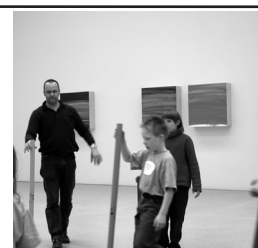
### Ma propre marque

*Les marques sont partout – que ce soit le logo de Nike, le M orange de Migros ou l'étoile de Mercedes. Dans l'art, le phénomène de marque a aussi son importance puisque l'artiste doit se forger un nom, c'est-à-dire une distinction. Les écolières et écoliers peuvent élaborer leur propre marque lors d'un atelier et découvrir quels symboles fonctionnent, pourquoi et comment.*



### Les marques – une seconde peau

*Comment fonctionnent les marques et à quoi servent-elles? Au moyen d'exemples pratiques tirés de spots publicitaires, les écolières et écoliers analysent de manière divertissante comment les marques cherchent à toucher les consommateurs. Au sein d'un atelier interactif, ils apprendront en se référant à leur propre expérience qu'une marque n'est efficace que sous certaines conditions bien précises.*



### A vos marques, prêts, feu!

*Les enfants et les jeunes gens testent de façon ludique quelles marques les font brûler d'envie. Dans un jeu de devinettes sur les marques, la vitesse autant que le savoir comptent et – comme il est d'usage – le gagnant ne repart pas les mains vides. En déambulant dans l'exposition, les écolières et écoliers ont l'occasion d'observer d'un autre œil les objets présentés.*

